

<b>Doel van de functie:</b>	Het ontwerpen van visueel aantrekkelijke en gebruiksvriendelijke ontwerpen voor alle digitale platformen van de organisatie voor een prettige klantervaring en een hoge conversie.
<b>Rapporteert aan:</b>	Rapporteert aan de Manager Marketing.

**Resultaatgebieden:**A. Webdesign

1. Ontwerpt vanuit klantperspectief webpagina's, landingspages, banners, uitingen voor e-mail nieuwsbrieven en online marketingcampagnes voor alle digitale platformen van de organisatie.
2. Richt zich bij het ontwerpen op de optimale interactie tussen gebruiker en platform.
3. Verzorgt designs die visueel aantrekkelijk zijn, maar tegelijkertijd ook gekenmerkt worden door een hoge mate van gebruiksvriendelijkheid.
4. Streeft duidelijke designs na die optimaal functioneren op verschillende devices (desktop, tablet en smartphone).
5. Maakt schetsen en prototypes waarmee een ontwerp in een zo vroeg mogelijk stadium kan worden gevalideerd via proefpersonen.
6. Optimaliseert digitale interfaces op basis van inzichten uit:
  - usability testen, surveys en andere bronnen waarmee klantfeedback wordt verzameld.
  - A/B tests en andere experimenten die uitgevoerd zijn in één van de (digitale) verkoopkanalen.
7. Streeft een optimale conversie na bij het ontwerpen of optimaliseren van ontwerpen
8. Zorgt voor consistentie van commerciële boodschap tussen online en offline marketinguitingen.

B. Advies

1. Houdt de marktontwikkelingen bij en signaleert en benut kansen op het gebied van content en design.
2. Adviseert en initieert nieuwe functionaliteiten op basis van trends en nieuwe technische mogelijkheden.

**Complexiteit** (gezichtspunten: Heterogeniteit; Kennis)

Commerciële functie met technische elementen, gericht op het vanuit klantperspectief ontwerpen van designs voor de verschillende online platformen binnen de organisatie. Zorgt hierbij voor visuele aantrekkelijkheid, maar ook voor gebruiksvriendelijkheid. Adviseert en initieert daarnaast nieuwe functionaliteiten op basis van trends en nieuwe technische mogelijkheden. Schakelt vrij regelmatig om tussen de diverse deelactiviteiten. Accuratesse is vereist bij het signaleren van nieuwe kansen en mogelijkheden. Tijddwang kan voorkomen bij problemen in designs die snel hersteld dienen te worden. Het werk- en denkniveau is gelijk aan HBO, aangevuld met kennis van webdesign en interaction design en de daarvoor van belang zijne systemen als Photoshop, Illustrator en Dreamwaver. Wordt geacht bij te blijven met betrekking tot de (technologische) ontwikkelingen op het internet, webdesign en e-commerce door het lezen van vakbladen, nieuwsbrieven, blogs en het bezoeken van congressen.

**Zelfstandigheid** (gezichtspunten: Zelfstandigheid, Contacten intern; Leidinggeven)

De tijdsindeling wordt deels bepaald door overlegmomenten en vragen en verzoeken van collega's rondom designs en voorgestelde aanpassingen. Kan binnen dit kader zelf de eigen tijd indelen en prioriteiten stellen. De werkaanpak is deels gebonden aan de huisstijl en ontwerpeisen waar designs aan dienen te voldoen. Creativiteit en inzicht zijn vereist om vanuit klantperspectief effectieve designs te verzorgen. Ook initiatief is van belang om proactief aanpassingen in ontwerpen voor te stellen. Toezicht is grotendeels indirect en vindt plaats door overlegmomenten en voortgangsgesprekken met de leidinggevende. De te maken keuzen hebben betrekking op de voortgang en de kwaliteit van de eigen werkzaamheden, waarbij een afweging gemaakt moet worden tussen verschillende oplossingen bij het ontwerpen en de mogelijke consequenties daarvan.

Heeft intern contact met de Web analist en Conversie Specialist, gericht op het verkrijgen van input over de effectiviteit van bepaalde ontwerpen. Heeft daarnaast contact met de Content Specialist en de Copywriter gericht op afstemming over de inhoud van ontwerpen. De contacten zijn van belang om te komen tot aantrekkelijke designs met een hoge mate van gebruiksvriendelijkheid.

**Afbreukrisico** (gezichtspunten: Contacten extern; Afbreukrisico; Speciale eisen)

Heeft extern contact met de markt, gericht op het verkrijgen van inzichten in trends en nieuwe technische mogelijkheden. De contacten zijn van belang voor het kunnen adviseren over nieuwe interessante functionaliteiten.

Fouten en/of onzorgvuldigheden in het ontwerpen van designs kunnen leiden tot tegenvallende conversiecijfers, met financiële schade tot gevolg. De kans op tijdig ontdekken en herstellen van fouten is vrij groot en berust op zelfcontrole en controle door collega's en de leidinggevende. Geheimhouding is vereist ten aanzien van concurrentiegevoelige commerciële informatie, conversiecijfers en resultaten.

**Fysieke aspecten**

Werkt onder kantooromstandigheden. Werkt gedurende een groot deel van de dag aan een beeldscherm.

