

<b>Doel van de functie:</b>	Technische functie, gericht op de inrichting en het optimaal functioneren van de databasemarketing omgeving.
<b>Rapporteert aan:</b>	Manager ICT / E-Commerce

**Resultaatgebieden:**

- Inrichting datalandschap/datawarehouse
  - Bepaalt in samenwerking met belanghebbenden de behoefte aan informatie en wijze van ontsluiting.
  - Ontwerpt het datalandschap/datawarehouse.
  - Richt de koppelingen tussen databases in en optimaliseert de ontsluiting en uitwisseling van gegevens.
- Ontwikkeling en onderhoud van dataprotocol en processing
  - Bepaalt en programmeert de wijze waarop gegevens worden opgeslagen.
  - Stelt protocollen op voor vereisten en specificaties van data.
  - Beoordeelt en optimaliseert de data-integriteit.
- Ontwikkeling en onderhoud van BI-tooling
  - Ontwerpt en verbetert queries en rapportagestructuren.
  - Doet verbetervoorstellen voor nieuwe rapportages.

**Complexiteit** (gezichtspunten: Heterogeniteit; Kennis)

Technische functie, gericht op het optimaal functioneren van de databasemarketing omgeving. Richt het datawarehouse in, houdt de data valide en verrijkt de database met nieuwe relevante gegevens. Zorgt dat systemen optimaal blijven werken en simplificeert systemen indien mogelijk. Fungeert als de brug tussen Marketing, analyses en IT vormen. Is eerste aanspreekpunt voor de databasemarketing omgeving. Voert verbeteringen door en ontwikkelt BI-tooling. Zorgt dat verschillende afdelingen toegang hebben tot een goed werkend datawarehouse. Schakelt regelmatig om tussen de verschillende werkzaamheden. Verhoogde accuratesse is vereist bij het vullen, bouwen en onderhouden van de data warehouse en monitoren hiervan. Tijddwang kan voorkomen als gevolg van deadlines of onvoorziene omstandigheden bij het genereren van data. Kennis is vereist op post-HBO/WO niveau, Ruime kennis van en ervaring met informatievoorziening, data warehousing, campagnemanagement en kwaliteit van data. Ervaring met datawarehousing, het werken met SQL, Oracle, SAP. Ruime ervaring met MsExcel en MsAcces. Grondige kennis van en ervaring met het werken in een SQL-server omgeving, ervaring met het modelleren van data en bekend met applicatiebeheer (BISL, ITIL). Analytische vaardigheden. Dient op de hoogte te blijven van ontwikkelingen binnen het specifieke vakgebied.

**Zelfstandigheid** (gezichtspunten: Zelfstandigheid, Contacten intern; Leidinggeven)

De tijdsindeling van de werkzaamheden wordt grotendeels zelf bepaald, rekening houdend met zaken die direct aandacht vereisen. De vormgeving en aanpak van het werk is ingekaderd door de mede zelf ingerichte warehouse, routines, procedures en richtlijnen. Inzicht en initiatief zijn nodig voor het ontwikkelen van nieuwe tooling Toezicht is indirect, aan de hand van regulier overleg en rapportages. De te maken keuzes hebben betrekking op de voortgang en kwaliteit van de eigen werkzaamheden. Adviseert, denkt mee en ontwikkelt (in samenwerking met externe partijen) tooling en technieken om data te ontginnen. Signaleert interessante zaken op basis van de data en adviseert de leidinggevende inzake investeringen voor aankoop van nieuwe data. Doet voorstellen ter verbetering. Heeft intern contacten met collega's binnen de eigen afdeling (afstemmen, overleg) en andere afdelingen (Sales, Marketing analisten) en met IT (informatie uitwisselen, toetsen van ideeën) en met de Stores. De contacten zijn van belang voor de voortgang van de werkzaamheden en het afstemmen over IT infrastructuur.

**Afbreukrisico** (gezichtspunten: Contacten extern; Afbreukrisico; Speciale eisen)

Heeft extern contact met bureaus (afstemmen lopende zaken, signalerende functie, doorvoeren van (technische) verbeteringen). Eventueel contact met externe bronnen voor het inkopen van data. De contacten zijn van belang voor het onderhouden, opschonen en beheren van de data en voor het doorontwikkelen en verbeteren van de datawarehouse en de processen daar omheen. Fouten en/of onachtzaamheden in de werkzaamheden (zoals slechte kwaliteit van de data, onjuiste of incomplete data) kunnen leiden tot data vervuiling en onjuiste sturingsinformatie op basis waarvan onjuiste beslissingen worden genomen (verkeerde acties en campagnes) met financiële schade tot gevolg. Daarnaast kunnen fouten leiden tot irritatie bij klanten en drop-outs via de mail. De kans op tijdig ontdekken en herstellen van fouten is mogelijk door zelfcontrole, controle door de leidinggevende en door samenwerking met collega's (analisten). Heeft inzicht in vertrouwelijke informatie (consumentgegevens, omzetgegevens, etc.). Dient hier vertrouwelijk mee om te gaan.

**Fysieke aspecten**

Kantooromstandigheden, werkt een groot deel van de dag achter een beeldscherm.