

<b>Doel van de functie:</b>	Commerciële functie met technische elementen, gericht op het uitbrengen van passende adviezen om de effectiviteit van marketingcampagnes naar een hoger niveau te brengen, onderbouwd met analyses op informatie uit de database.
<b>Rapporteert aan:</b>	Manager Marketing

**Resultaatgebieden:**

- Database-analyse
  - Onderhoudt de gegevens en gegevenskwaliteit in de database.
  - Structureert gegevens in duidelijke informatie.
  - Rapporteert trends en ontwikkelingen die in de data zijn waargenomen.
- Advies
  - Koppelt cijfermatig de effectiviteit van lopende campagnes terug.
  - Ondersteunt belanghebbenden bij de interpretatie van rapportages.
  - Adviseert op basis van waargenomen trends en ontwikkelingen over kansen en bedreigingen.
  - Stelt verbeteringen voor om de effectiviteit van campagnes te vergroten.
  - Stelt verbeteringen voor op het gebied van systemen en methoden op het gebied van business intelligence tooling.

**Complexiteit** (gezichtspunten: Heterogeniteit; Kennis)

Commerciële functie met technische elementen, gericht op het uitbrengen van passende adviezen om de effectiviteit van marketingcampagnes naar een hoger niveau te brengen, onderbouwd met analyses op informatie uit de database. Zorgt daarnaast voor het continu verbeteren en verrijken van de database om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Schakelt regelmatig om tussen de verschillende taken en als gevolg van binnenkomende vragen. Accuratesse is vereist bij het analyseren van de databasekwaliteit en het analyseren van de daaruit voortvloeiende data en informatie. Tijddwang komt voor als gevolg van af te handelen problemen en bij het halen van de deadlines voor adviezen of projecten. Het werk- en denkniveau is gelijk aan HBO/WO, aangevuld met kennis van marketing intelligence, (direct) marketing en statistische onderzoeksmethoden. Dient daarnaast kennis te hebben van verschillende systemen voor datamining, datawarehousing en campagnemanagement. Wordt geacht bij te blijven met betrekking tot de (technologische) ontwikkelingen op het internet en e-commerce door het lezen van vakbladen, nieuwsbrieven, blogs en het bezoeken van congressen.

**Zelfstandigheid** (gezichtspunten: Zelfstandigheid, Contacten intern; Leidinggeven)

De tijdsindeling wordt deels bepaald door de projectdeadlines of (ad hoc) vragen over advies rondom marketingcampagnes. Medewerker kan daarbinnen zelf de eigen tijd indelen en prioriteiten stellen. De medewerker is bij de werkaanpak gebonden aan het systeem waarmee gewerkt wordt en procedures voor het verrijken van de database. Initiatief en inventiviteit zijn van belang bij het adviseren van directe collega's en andere afdelingen op basis van deze informatie. Toezicht is indirect en vindt plaats door overlegmomenten met de leidinggevende. De voorkomende problemen hebben betrekking op het achterhalen van de gewenste informatie ondanks de beperkingen van het systeem. Neemt beslissingen rondom het ontwikkelen van het systeem en het (gevraagd en ongevraagd) adviseren op basis van de beschikbare informatie.

Heeft intern contact met de Manager E-Commerce voor afstemming, bespreken van behaalde resultaten en verbetervoorstellen. Heeft contact met collega's binnen E-Commerce, ICT, het Data Warehouse, Customer Service. De contacten zijn van belang om processen te optimaliseren en bij te sturen, passende adviezen te geven, de kwaliteit van de data te waarborgen en de effectiviteit van de marketingcampagnes te vergroten.

**Afbreukrisico** (gezichtspunten: Contacten extern; Afbreukrisico; Speciale eisen)

Heeft extern contact met leveranciers, gericht op het aanleveren van benodigde informatie of voor het verbeteren van de database en de kwaliteit van data. De contacten zijn van belang voor het geven van betrouwbare adviezen richting de interne organisatie. Fouten en/of onzorgvuldigheden in de werkzaamheden kunnen leiden tot ineffectieve marketingcampagnes, met tegenvallende resultaten, grote financiële schade en imagoschade tot gevolg. De kans op tijdig ontdekken en herstellen van fouten is redelijk groot en berust voornamelijk op zelfcontrole en controle door de leidinggevende. Geheimhouding is vereist inzake vertrouwelijke bedrijfsgegevens.

**Fysieke aspecten**

Werkt onder kantooromstandigheden. Werkt gedurende een groot deel van de dag aan een beeldscherm.

